

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL EN VEILLE...

Lettre d'information n°7

Chaire Entrepreneuriat Social ESSEC - Octobre Novembre 2006

EDITO :

Voici la première newsletter de cette année universitaire 2006-2007. Et en cette fin d'automne, l'actualité de l'entrepreneuriat social est riche et abondante. C'est une preuve supplémentaire du dynamisme et du développement spectaculaire, mais aussi de la reconnaissance croissante de ce secteur. L'attribution du Prix Nobel de la Paix à Mohammed Yunus en est un spectaculaire témoignage.

Dans les sujets développés, nous retrouverons l'importance de l'économie de réseau, notion déjà mise en avant dans le cinquième numéro de notre lettre d'information. Ainsi le premier Forum National de l'Emploi dans l'Economie Sociale et Solidaire des 13 et 14 octobre, véritable "salon de l'emploi" du secteur, a permis de nombreuses rencontres et des échanges riches entre acteurs de l'économie sociale venus d'horizons culturels et géographiques variés. C'est également vers la mise en réseau et le partage d'expériences sur l'entrepreneuriat social que sont tournées plusieurs initiatives de professionnalisation du secteur telle que l'Université Coopérative Européenne.

Ce numéro est aussi l'occasion d'insister sur un autre aspect de l'économie sociale. Il s'agit de la sensibilisation du public... ou plutôt des publics. Ainsi le magazine Reporters d'Espoirs ou encore la "Semaine de la Solidarité Internationale" se sont fixés pour but de faire connaître ce secteur au plus grand nombre. D'autres actions sont plus particulièrement destinées aux décideurs du monde de l'entreprise, comme le module de formation de Yale autour du réchauffement climatique ou encore la conférence internationale de la Global Reporting Initiative.

Enfin comme dans les précédents numéros, vous trouverez bien sûr les dernières informations sur l'actualité de la Chaire.

En vous souhaitant une agréable lecture,

Pour l'équipe de la Chaire

Thierry Sibieude

AU SOMMAIRE :

Entrepreneuriat social :

- Initiatives sociétales : zoom sur des initiatives privées pionnières oeuvrant pour un changement à grande échelle de notre société
- Management des entreprises sociales : de nouveaux outils au service de la professionnalisation des acteurs de l'économie sociale et solidaire
- Environnement des entrepreneurs sociaux : aide au financement, accompagnement et conseil aux entrepreneurs sociaux, actualités juridiques : toutes les informations utiles au travail des

entrepreneurs sociaux

Responsabilité sociale des entreprises :

Les initiatives remarquables en matière de responsabilité sociale au sein des entreprises

Mais aussi :

L'actualité de la chaire

L'agenda

INITIATIVES SOCIALEMENT INNOVANTES

Présentation des premiers Entrepreneurs Sociaux soutenus par Ashoka France

En février dernier, nous vous faisons part du lancement de l'antenne française de l'organisation Ashoka et nous vous présentons l'historique de cette structure. Pour rappel, Ashoka est une organisation présente dans près de 70 pays et qui a pour objectif de financer et d'accompagner, dans le développement de leur projet, des Entrepreneurs Sociaux innovants. Ceux-ci sont élus tous les ans dans tous les pays dans lesquels Ashoka est présente, dans le cadre d'un processus de sélection très rigoureux. Tout au long de cette année 2006, Ashoka France a développé son réseau de prescripteurs (cf notre numéro de mars) et analysé environ 80 projets. Après 6 à 8 mois de rencontres avec les porteurs de projets, de visites de terrain, Ashoka France a finalement décidé pour 2006 de soutenir 5 Entrepreneurs Sociaux.

- Abdellah Aboulharjan pour l'association Jeunes Entrepreneurs de France (JEF) qui accompagne de jeunes entrepreneurs de quartiers sensibles avec des entrepreneurs eux-mêmes issus de ces quartiers.

- Guillaume Bapst pour l'Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires (ANDES) qui développe un nouveau modèle économique pour les épiceries solidaires (magasin de proximité dans lequel des personnes vivant des minima sociaux peuvent acheter des produits vendus entre 10 et 30 % de leur prix de vente). Les économies réalisées sur leur budget alimentaire leur permettent de financer un projet.

- Marie-Noëlle Besançon pour l'association Les Invités Au Festin qui développe des structures légères non-médicalisées dans lesquelles malades psychiques et non malades vivent ensemble.

- Jean-Michel Ricard pour SIEL Bleu dont la mission est d'accroître le bien-être et la prévention de problèmes de santé des séniors par une pratique sportive adaptée

- Ryadh Sallem pour Cap-SAAA, projet qui peut se résumer en un double message d'espoir et d'action au grand public: "Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés mais ce qu'ils peuvent faire pour vous" et aux personnes handicapées ; "ne vous demandez pas ce que la société peut faire pour vous mais ce que vous pouvez faire pour la société".

Cette promotion 2006 est parrainée par Jean-Marc Borello, dirigeant du Groupe SOS, et elle a été présentée au public dans les locaux du cabinet d'avocats Latham & Watkins le 8 novembre dernier.

Ces 5 lauréats seront soutenus dans le développement de leur projet à travers un appui financier pendant trois ans, des conseils dispensés par des professionnels et une intégration au réseau Ashoka. En effet, ils rejoignent le réseau des 1800 Entrepreneurs Sociaux Ashoka à travers le monde.

Pour en savoir plus sur l'élection de ces Entrepreneurs Sociaux et sur Ashoka :
<http://www.ashoka.asso.fr/> et http://www.ashoka.asso.fr/article.php3?id_article=93

Deuxième édition du magazine Reporters d'Espoir

Reporters d'Espoirs est une association créée il y a 3 ans, dont la mission est de "valoriser et favoriser le développement d'une information porteuse de solutions grâce aux médias pour encourager l'implication du plus grand nombre".

Pour cela, l'association a mis en place plusieurs actions telles que le Prix Reporters d'Espoirs récompensant un journaliste dont le travail va dans le sens d'une information positive, une agence d'informations "positives" et le magazine Reporters d'Espoirs qui en est à sa deuxième édition.

La ligne éditoriale de ce magazine est de présenter un panorama d'initiatives positives et porteuses d'avenir relayées par les médias. Dans ce deuxième numéro, enrichi d'un DVD, on peut découvrir, entre autres, le "manège d'enfants-pompe à eau" d'Afrique du Sud ou des initiatives marseillaises pour le mieux vivre ensemble.

Pour plus d'informations : <http://www.reportersdespoirs.org/re/magazine.php>

MANAGEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES

Premier Forum National de l'Emploi dans l'Economie Sociale et Solidaire

Les vendredi 13 et samedi 14 octobre s'est tenu le premier Forum National de l'Emploi dans l'Economie Sociale et Solidaire, à l'Usine (La Plaine Saint-Denis). Cet événement était organisé par le CJDES (Centre des Jeunes Dirigeants de l'Economie Sociale) et l'AFIJ, (Association pour Faciliter l'Insertion des Jeunes diplômés), avec le soutien -entre autres- de l'ANPE, la Région Ile de France, la MACIF et la MAIF.

L'objectif de la manifestation était de "présenter l'ensemble des métiers du secteur et de créer un véritable salon de l'emploi", mais aussi de "combler une partie du déficit d'image et de faciliter les recrutements pour l'ensemble des organisations du secteur".

A ces fins, les 3500 visiteurs du Forum ont pu se rendre sur les stands d'exposants représentatifs de l'ensemble des acteurs de l'économie sociale (mutuelles, coopératives, associations, insertion, structures de formation dont la Chaire Entrepreneurat Social de l'ESSEC...), assister à de nombreuses conférences et ateliers sur des sujets tels que "Services à la personne, opportunités et débouchés dans un secteur en développement", et accéder à des offres d'emploi dans toutes les filières du secteur et pour tous les publics.

Pour plus d'informations : <http://www.lemploi-autrement.org/>

Formation nationale Entreprendre un commerce équitable, du 6 novembre 2006 au 9 février 2007, Val de Drôme

Depuis quelques années, le commerce équitable ne cesse de se développer. Un tel contexte favorise les opportunités et les initiatives. Mais porter un projet de commerce équitable requiert des compétences et une bonne connaissance de cette filière. Des formations sont donc organisées pour permettre à ces entrepreneurs d'acquérir ces compétences, comme celle proposée par Quatre Mâts Développement, agence de développement d'initiatives économiques durables. Il s'agit d'un programme de 13 semaines alternant cours et enquêtes de terrain pour identifier les éléments nécessaires à l'élaboration d'un business model solide pour un projet de commerce équitable. Cette formation est organisée en partenariat avec

l'association MINGA qui est très critique sur la démarche de labellisation de Max Havelaar et ses liens jugés trop proches avec la grande distribution. Minga considère que l'intérêt des producteurs et des salariés, notamment la question des bas salaires, est insuffisamment pris en compte aujourd'hui. Pour Minga le commerce équitable se résume encore trop souvent à une marchandisation symbolique de la pauvreté. Minga refuse de siéger à la commission nationale du commerce équitable proposée par le rapport Herth de mai 2005, sous l'égide de l'AFNOR (motion du 25 juin 2006). La mission de cette commission sera de veiller au respect des principes du commerce équitable. Sa composition, sera précisée par un décret à paraître, annoncé au conseil des ministres du 3 mai 2006.

Pour plus d'informations : http://www.quatre-mats.com/article.php3?id_article=39&recalcul=oui

L'Université Coopérative Européenne se développe

Ce projet a été développé dans le cadre de l'action communautaire du programme Leonardo da Vinci. Il a été porté par des acteurs de l'économie sociale de plusieurs pays de l'Union Européenne, comme par exemple le Groupement national des collèges coopératifs pour la France.

Les objectifs de l'UCE sont multiples : devenir un "pôle de référence" de l'entrepreneur social européen et "initier un dispositif européen de formation à l'innovation sociale et à l'entrepreneuriat dans l'Economie Sociale et Solidaire". L'UCE travaille également à favoriser les rencontres et les échanges entre les entrepreneurs sociaux de différents pays de l'Union Européenne.

Un référentiel européen de l'entrepreneur social ainsi qu'un module de formation ont d'ores et déjà vu le jour.

Pour plus d'informations : <http://www.universite-cooperative.coop>

Publications :

Guide L'Economie Sociale et Solidaire (ESS) en Ile de France :

En décembre 2005, le Conseil Régional d'Ile de France votait un dispositif régional de développement et de soutien à l'économie sociale et solidaire.

Pour présenter son action, il a édité, en juillet 2006, la brochure "Economie sociale et solidaire, La Région vous aide à entreprendre autrement". Ce document est destiné à tous les porteurs de projets franciliens (entreprises ou associations), aux acteurs de l'économie sociale et solidaire et aux personnes intéressées par ce secteur.

Au sommaire : une présentation de l'ESS en général et en Ile de France, un panorama des filières soutenues en priorité par le Conseil régional et une présentation détaillée du dispositif.

Vous pouvez télécharger cette brochure sur le site du Conseil Régional d'Ile de France :

http://www.iledefrance.fr/data/info/112689-Plaquette_ESS.pdf

"Repères associatifs", une collection d'ouvrage pour les dirigeants associatifs :

L'association La Fonda et Associations Mode d'Emploi sont deux organismes qui agissent pour la promotion du secteur associatif.

Dans cette logique, les deux structures ont lancé un partenariat qui prend la forme d'une collection d'ouvrages intitulée "Repères associatifs" et destinée aux responsables associatifs afin de les aider sur des grandes problématiques du secteur. Le premier tome de cette collection est consacré à l'engagement associatif, et le deuxième, axé sur la validation des acquis de l'expérience, est annoncé pour janvier 2007.

Pour en savoir plus : <http://www.associationmodeemploi.fr/556-la-base-documentaire.htm> et <http://www.fonda.asso.fr/actualites/actualites.htm>

Guide d'auto-évaluation des actions associatives et projets collectifs:

Un autre ouvrage est paru à l'initiative de la Fonda, via cette fois-ci son antenne de la région Rhône-Alpes. Il s'intitule Autoévaluation des associations et de leur utilité collective. Il est destiné aux associations qui souhaitent s'évaluer dans une démarche participative associant l'ensemble de l'équipe associative et certaines parties prenantes. La démarche proposée les aide à mesurer l'utilité collective des actions qu'elles ont déjà menées. Mais aussi, ce guide leur permet de s'évaluer sur leur capacité à se projeter dans le futur.

Pour en savoir plus sur ce guide : <http://www.fonda.asso.fr/r%E9gions/rhone.htm>

ENVIRONNEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Aide au financement : le Concours des Bourses Déclis Jeunes 2007 (Fondation de France)

La Fondation de France organise le concours des Bourses Déclis Jeunes 2007. Ce concours a pour but d'aider des jeunes entre 18 et 30 ans à chercher des fonds pour réaliser un projet personnel en lien avec l'action sociale, l'humanitaire ou encore l'environnement.

Le projet présenté doit correspondre à une véritable vocation et, même s'il est personnel, il doit être ouvert sur les autres. Il doit également être original et il faut pouvoir témoigner de l'organisation d'événements prouvant son avancement (expositions, concerts, publications, conférences...)

Les lauréats du concours recevront une aide d'un montant de 7 600 €

Pour plus d'informations sur les critères de sélection, les modalités de participation et les lauréats des éditions précédentes : http://www.fdf.org/jsp/site/Portal.jsp?page_id=54

Aide au financement : Appel à proposition du Prix St Andrews 2007 pour l'environnement

L'Université de St Andrews, en Ecosse, en partenariat avec la société Conoco-Phillips organise le Prix St Andrews 2007 pour l'environnement.

Ce prix récompense des projets individuels ou collectifs qui apportent des solutions innovantes à des problèmes environnementaux en tenant compte des réalités scientifiques, économiques et politiques. Après le dépôt des candidatures (un résumé de 500 mots maximum en anglais), une phase de présélection aura lieu en janvier 2007 et les résultats seront connus en mai 2007. Le lauréat se verra remettre une récompense de 50 000 \$ et les deux suivants recevront 10 000 \$.

Pour plus de détails : <http://www.thestandrewsprize.com/>

Accompagnement des entreprises sociales : La Fabrique du Futur : centre de prospective et incubateur pour aider à l'émergence d'éco-innovations :

L'association la Fabrique du futur a été créée récemment sous l'impulsion d'Eric Seuillet, déjà à l'origine du réseau E-mergences. Le but de ce réseau est "d'aider les entreprises à se projeter dans le futur et à inventer des produits et solutions novateurs et respectueux de l'Homme".

La Fabrique du Futur a pour vocation de réfléchir à l'éco-innovation et d'encourager des entreprises dans de telles démarches. Rappelons que les éco-innovations sont des produits ou services innovants répondant à une triple exigence : économique, sociale et environnementale. La Fabrique du futur prend la forme d'un "think network européen" constitué d'experts et de partenaires pour avancer sur des recherches et des méthodologies. L'association a aussi comme projet de développer des volets opérationnels avec notamment un incubateur pour aider à l'émergence d'éco-innovations.

Pour plus de détails : <http://www.lafabriquedufutur.org/> et <http://www.e-mergences.net/>

Actualité juridique : Mise en place du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale

Les attributions, fonctions et la composition du Conseil supérieur de l'économie sociale, institué par décret le 13 février 2006, ont été fixées par le décret n°2006-826 du 10 juillet 2006. Ce conseil est sous la tutelle du Ministère de l'Emploi et de la Cohésion sociale. Outil de promotion de l'économie sociale, son rôle est d'"assurer la concertation entre les pouvoirs publics et les différents secteurs de l'économie sociale. Il étudie et suit l'ensemble des questions intéressant l'économie sociale. Il peut être consulté sur les projets de textes législatifs ou réglementaires qui sont susceptibles d'avoir un impact sur les organismes de l'économie sociale aux niveaux national, européen et international. Il propose les mesures destinées à favoriser le développement des coopératives, des mutuelles, des associations, des fondations et des divers organismes qui appartiennent à l'économie sociale" (art2). Il sera constitué de 35 membres dont 15 nommés sur proposition du CEGES (Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale) et des CRES (Chambres Régionales de l'Economie Sociale) et neuf représentants des administrations concernées par l'économie sociale. Il est présidé par le Ministre chargé de l'Emploi et de la Cohésion sociale. Pour plus d'informations : <http://www.cohesionsociale.gouv.fr>

INITIATIVES MARQUANTES DANS LE CHAMP DE LA RSE

La Conférence des Grandes Ecoles s'engage dans le Développement Durable

Les 5 et 6 octobre derniers a eu lieu, à Brest, le congrès biennal de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), dont Pierre Tapie, Directeur Général du Groupe ESSEC, est le Vice-président. Depuis quelques années déjà, la CGE a lancé une démarche d'engagement de ses membres dans le développement durable. Ainsi, une Charte pour le développement durable avec des recommandations faites aux établissements membres de la CGE a été rédigée en 2003. Puis, en 2004, le développement durable a été placé parmi les axes stratégiques de la CGE. Cette année, l'association est allée plus loin en organisant son congrès sur le thème de la "Responsabilité Globale". Mais surtout, ce congrès a été clôturé par la signature du Global Compact, le pacte mondial de l'ONU pour le développement durable.

Pour en savoir plus sur la Conférence des Grandes Ecoles : <http://www.cge.asso.fr/>

Pour plus d'informations sur le Global Compact : <http://www.un.org/french/globalcompact/>

Lancement du G3, la troisième version des lignes directrices du reporting de développement durable

La Global Reporting Initiative (GRI) a lancé la troisième version des lignes directrices du reporting de développement durable à Amsterdam lors d'une conférence internationale les 4,5 et 6 octobre derniers. Cette conférence a réuni 1150 participants venus du monde entier et notamment de pays en développement, ainsi que plus de 150 intervenants, dont l'ancien Vice-Président des États-Unis, Al Gore. La GRI bénéficie du soutien de nombreuses entreprises telles que Heineken International, Philipps, Deloitte ou encore Shell.

Les nouvelles lignes directrices vont dans le sens d'une simplification du reporting de développement durable afin de "faire du reporting des performances économiques, environnementales et sociales - les rapports développement durable - une pratique aussi courante que le reporting financier, qui puisse reposer sur des indicateurs aussi solides"

Pour plus d'informations : <http://www.amsterdamgriconference.org/>

Yale va former les PDG au réchauffement climatique

La prestigieuse université américaine de Yale est réputée pour son expertise en termes d'étude

du réchauffement climatique et pour sa volonté de sensibiliser les dirigeants du monde de l'entreprise aux problématiques qui découlent de ce thème.

Preuve de cette volonté, en partenariat avec la société Marsh (leader mondial de la gestion des risques) et le CERES (le plus grand groupe de réflexion américain associant des investisseurs et des associations écologistes), Yale va lancer cet hiver un nouveau module de formation intitulé "The Sustainable Governance Forum" ("Le Forum de la Gouvernance soutenable") pour les dirigeants d'entreprises.

Selon Gus Speth, le Responsable du Département d'études environnementales de Yale, "les conséquences d'un réchauffement climatique non maîtrisé nécessitent une plus large compréhension de ses implications au sein des dirigeants". L'objectif de la formation est donc de les initier aux éventuels risques que le réchauffement climatique peut présenter, mais aussi de les informer sur les opportunités stratégiques que ce phénomène peut créer pour eux.

Pour plus d'informations : <http://environment.yale.edu/climate/>

L'ACTUALITE DE LA CHAIRE

SIFE World Cup : 3 projets accompagnés par l'incubateur social ont défendu les couleurs de la France

L'ONG SIFE Global (Students In Free Entreprise) a pour objectif la promotion de la démarche entrepreneuriale auprès des étudiants des établissements d'enseignement supérieur du monde entier.

Dans ce but, elle organise la SIFE World Cup, compétition réunissant des équipes d'étudiants du monde entier qui ont au préalable été sélectionnées par les antennes nationales de la SIFE Global. Ces étudiants présentent leur projet d'entreprise devant un jury de professionnels du monde de l'entreprise. Cette année, c'est à Paris qu'a eu lieu la SIFE World Cup les 11, 12 et 13 septembre au CNIT à la Défense. Plusieurs centaines de dirigeants d'entreprise et membres des jurys et près de 1000 étudiants venus de 45 pays étaient présents.

Après avoir gagné la compétition française en juin dernier, l'ESSEC a représenté la France à la SIFE World Cup avec trois projets :

- o Choc'éthic (cf article suivant)

- o French Bakery, création et développement de trois boulangeries françaises jumelées à des centres d'apprentissage à Madurai et Madras en Inde (employant des intouchables) et à Panajachel au Guatemala

- o le projet Abaete Artesanato, transformation de la chaîne de production d'artisans fabricants de jouets en bois de la région de Belem au Brésil en apportant une aide sur le marketing et sur la commercialisation de produits finis destinés au marché Européen

Ces trois projets sont accompagnés par ESSEC Ventures et l'incubateur social de l'ESSEC.

<http://www.sifefrance.org/Sife/>

Incubateur Social : Ouverture de Puerto Cacao

Le 19 octobre a eu lieu le vernissage de la chocolaterie-salon de thé solidaire "Puerto Cacao" à Paris. Il s'agit de la première boutique du projet "Choc'éthic" développé au sein de l'incubateur social de l'ESSEC et de ESSEC Ventures par Guillaume Hermitte, jeune diplômé ESSEC.

Ce projet se situe dans le secteur de l'insertion par l'économique. Et la boutique proposera différents produits autour du chocolat et issus du commerce équitable (chocolats individuels, mousses, boissons).

Puerto Cacao va plus loin dans sa démarche socialement responsable et innovante en organisant dans sa boutique des activités telles des expositions et des goûters éducatifs afin d'accroître la sensibilisation aux principes du commerce équitable, dès l'enfance.

Pour plus d'informations : <http://www.puerto-cacao.fr/>

Pour plus d'informations sur l'Incubateur Social de l'ESSEC : http://www.essec-entrep-social.com/fr/projets_operationnels/projets02.html

"Une Grande Ecole Pourquoi Pas Moi ? " près d'un tiers des étudiants de première année volontaire pour le tutorat !

En octobre, toute l'équipe de Pourquoi Pas Moi a accueilli la cinquième promotion du programme. Au total, 140 lycéens participeront au programme de l'année scolaire 2006-2007. Preuve, s'il en fallait, de l'adhésion que ce programme suscite au sein de la communauté étudiante de l'ESSEC, cette année, près d'un tiers des étudiants de première année se sont portés volontaires pour être tuteurs !

Notons que cette forte adhésion ne se limite pas à l'ESSEC. En effet, le programme ne cesse de se développer hors de l'institution dans laquelle il a vu le jour. Et au 2 octobre dernier, une quarantaine de projets d'essaimage du programme sur la France entière étaient validés par la Délégation Interministérielle à la Ville.

Nouveauté de cette année pour le programme de l'ESSEC : le deuxième cercle d'activités. Il s'agit de l'organisation de 5 à 8 événements culturels (concert de piano, conférence sur le métier d'ingénieur...) sur le campus de l'ESSEC pour tous les lycéens des établissements partenaires de l'ESSEC et non plus seulement ceux concernés par le tutorat. En accueillant plus d'étudiants que pour le tutorat, l'objectif est d'accroître l'impact du programme au sein des lycées partenaires et d'y créer une dynamique d'ouverture sur les études supérieures.

Autre information importante concernant "Pourquoi Pas Moi" : des statistiques ont été dressées sur les orientations choisies par les lycéens des deux premières promotions du programme, qui sont aujourd'hui dans leur première ou deuxième année d'études post-bac. Il en ressort que 100% de ces lycéens ont un projet d'études supérieures, éco-gestion pour 46% d'entre eux et scientifique pour 36%. En ce qui concerne leur répartition dans les filières post-bac, 39% d'entre eux ont choisi de s'orienter vers une classe préparatoire aux grandes écoles, 26% vers l'université, 14% sont en BTS ou IUT, 12% en écoles post-bac, 7% en écoles d'arts.

Contribution de la Chaire au site internet <http://www.lemarchecitoyen.net>

Un nouveau site internet socialement responsable et innovant vient de voir le jour. Il s'agit du Marché Citoyen, un annuaire référençant près de 300 commerces bios, équitables et solidaires en Ile-de-France et ceci dans des secteurs variés tels que la restauration et l'habillement mais aussi les services, les loisirs et les transports.

La Chaire a apporté son expertise en termes de business plan social à ce site.

Intervention de Thierry Sibieude et Rodolphe Vidal au 4^e Congrès de l'ADERSE les 26 et 27 octobre

L'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise) est une association académique dont la mission de "promouvoir la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise dans les cursus de formation supérieure au management ainsi que dans le domaine de la recherche en gestion". Elle a organisé son 4^e congrès à l'Ecole de Management de Bordeaux les 26 et 27 octobre avec pour ligne directrice : " Quelle est la responsabilité des établissements d'enseignement supérieur et des Business Schools dans la promotion de la RSE ?".

Thierry Sibieude et Rodolphe Vidal y sont intervenus lors d'un atelier "Expériences et

pratiques de la RSE dans les organisations" sur le thème : "Le Programme "Une grande école : pourquoi pas moi?". D'une action de responsabilité sociétale de l'ESSEC à la responsabilité sociétale des grandes écoles françaises"

Pour plus d'informations : <http://www.aderse.org/indexfr.htm>

[Participation du Chapitre Net Impact de l'ESSEC, de Thierry Sibieude et de Rodolphe Vidal à la Conférence annuelle de Net Impact, à l'université Kellogg \(USA\), du 27 au 29 Octobre](#)

Présente dans plus d'une centaine de Business Schools à travers le monde, Net Impact est une association dont la mission est de "promouvoir une autre idée de l'entreprise en regroupant des futurs leaders poursuivant un but commun : "Faire de l'entreprise un contributeur positif au développement social et environnemental""

Net impact est présente dans les meilleurs MBA mondiaux (Harvard, Stanford, Berkeley, Insead) et compte aujourd'hui plus de 13 000 membres regroupés en Chapitres.

Chaque année, près de 1500 membres de Net Impact, issus de ces Chapitres étudiants et professionnels, se réunissent pour la conférence annuelle de l'association qui a eu lieu cette année sur le campus de Kellogg du 27 au 29 octobre. Le thème retenu était "Navigating Global Change".

Cinq membres du Chapitre Net Impact de l'ESSEC, présidé par François Perrot, s'y sont rendus grâce à la chaire qui a financé une moitié du voyage et pré financé l'autre. Thierry Sibieude et Rodolphe Vidal s'y sont également rendus pour intervenir lors d'une session consacrée à l'entrepreneuriat social.

Pour plus d'informations sur la conférence : <http://www.esseclive.com/net-impact/prochains-evenements/conference-mondiale-net-impact-a-kellogg.htm> et <http://www.netimpact.org/displaycommon.cfm?an=5>

[AGENDA : Cela s'est passé cet automne](#)

[Sortie du film Une Vérité qui dérange, de Davis Guggenheim, avec Al Gore](#)

le 11 octobre

[Assises Nationales du Développement Durable](#)

les 11,12 et 13 octobre

[Premier Forum de l'Emploi dans l'Economie Sociale et Solidaire](#) - organisé par le CJDES et l'AFIJ du 13 au 14 octobre 2006 à Paris

[Ethical Fashion Show](#) - du 13 au 16 octobre à Paris

[Journée Mondiale du Refus de la Misère](#) le 17 octobre

[Journée internationale d'action contre le changement climatique](#) - le 4 novembre dans toute la France

[4è Festival du Livre et de la presse écologique](#) - le 19 novembre à Paris

[Semaine de la Solidarité Internationale](#) - 11-19 novembre

[Festival du Film d'Environnement](#) - 22-28 novembre à Paris

NOS PARTENAIRES

Partenaires fondateurs :

MAIF

MACIF

Caisse des dépôts et consignations

Les Caisses d'Épargne

Partenaires associés :

Redacts

SFR

Eco-emballages

Vous recevez ce courrier électronique car vous faites partie des contacts privilégiés de la Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC. Vos données personnelles font l'objet d'un traitement informatisé soumis aux obligations de la Loi Informatique et Libertés. A ce titre, vous pouvez à tout moment demander le retrait de vos coordonnées de ce traitement. Il vous suffit pour cela d'adresser votre demande à veille-entrepreneuriat.social@essec.fr